

# EL GUIÓ

Anomenem guió a la “forma escrita de qualsevol espectacle auditiu i/o visual”

La seva elaboració consta de diferents etapes (7):

1. IDEA
2. SINOPSI
3. ARGUMENT
4. ESCALETA
5. GUIÓ LITERARI
6. GUIÓ FINAL
7. STORYBOARD

## 1. IDEA

- Principi i motiu de l’obra audiovisual.
- El guió i la realització estan al servei de la idea.
- S’ha d’intentar transmetre de la millor manera possible, clara i concisa.
- Cal expressar la idea en poques paraules, una o dues línies.
- En publicitat, moltes vegades s’utilitza la tècnica del *brainstorming* (tormenta d’idees), que consisteix en exterioritzar en veu alta pensaments espontanis respecte el tema a tractar.

## 2. SINOPSI

- Fase pont entre la idea i l’argument (matisació d’alguns punts obligats per la mateixa idea inicial).
- Esborrany de l’argument.
- Narració breu i concisa de la història i dels personatges i la seva extensió no ha de superar una pàgina.
- Desenvolupament de la idea temàtica, que alhora construirà l’estructura dramàtica.
- Es tracta de la síntesi de la història, hi ha de figurar les quatre parts bàsiques necessàries en tot desenvolupament dramàtic: *PRESENTACIÓ, COS, CLÍMAX I DESENLLAÇ*

- No només es desenvolupa la idea temàtica, sinó que també s'avancen aspectes narratius (explica com s'expressa la idea) i aspectes plàstics (quina és l'estètica visual desitjada).

### 3. ARGUMENT

- Resum de la història en poques pàgines (desenvolupament del'estructura narrativa).
- S'escriu en temps present.
- Conté les següents informacions:
  - a) Temporalitat: temps que abarca la història, quan dura la narració, en quina època es contextualitza, etc.
  - b) Localització: indica els llocs o localitzacions on es desenvolupa la història (òbviament es troba determinat pel pressupost)
  - c) Perfil dels personatges: trets físics, socials, psicològics, etc.
  - d) Desenvolupament de l'acció: cal recórrer les quatre etapes independentment de quin sigui l'ordre com es presentin en la narració
- Permet veure la viabilitat del projecte pel que fa a:
  - a) Producció (costos)
  - b) Mercat (tindrà públic?)
  - c) Aspecte artístic (personal tècnic i actors)
  - d) Autor (es pot seguir escrivint, es pot seguir comptant amb el seu procés de creació?)

### 4. ESCALETA

- Relació ordenada de les seqüències del futur guió (o fragmentació de l'argument en seqüències de les quals se'n fa una breu descripció)
- Cal tenir presents dos tipus d'estructura:
  - a) Macroestructura
  - b) Microestructura

a) Verifica l'estructura general del guió –  
PLANTEJAMENT/NUS/CLÍMAX/DESENLLAÇ

Defineix la durada total

Si es tracta d'una obra seriada, la divisió en capítols.

b) Determina l'estructura de cada capítol i de cada seqüència.

Possibles estructures narratives que trobem dins una escaleta:

1. **Estructura lineal:** la narració seguís linealment el desenvolupament cronològic de la història

Noi i noia es coneixen, s'enamoren, superen els problemes i viuen junts i feliços.

2. **Estructura de flaixbac:** la narració s'inicia amb la conclusió de la història.

Noi plora desconsoladament a l'enterrament de la noia. A través de flaixos veiem com recorda diferents moments del seu passat junts: com es coneixen, el primer petó, om es van enamorar, casar, tenir fills,...

3. **Estructura en paral·lel:** la narració avança dues o més històries a la vegada.

Noi de Barcelona i noia de Madrid. Veiem moments alternats de les dues vides i al final coincideixen en el pont aeri i s'enamoren bojament.

4. **Estructura de fresc:** a un nucli central se li van afegint diverses línies argumentals que donen significat a tot el conjunt. És la clàssica estructura que trobem a les telenovel·les.

Noi i noia segueixen una estructura/desenvolupament lineal (1) però junt a la seva història s'inclouen episodis de les vides de les seves famílies, companys de fina, veïns, antigues parelles, etc.

## 5. GUIÓ LITERARI

- Fase final del procés de creació d'un guionista.
- Personatges perfectament concretats i definits.
- Diàlegs complets.
- Acció s'explica detalladament.
- S'inclou una localització i relació de cada seqüència amb dades com:  
Interior/exterior    lloc    dia/vespre/nit

- Material que s'entrega al realitzador com a eina base per a la seva posada en escena.
- No hi ha d'haver cap indicació ni observació de caràcter tècnic.
- 2 tipus de presentació
  - a) **Guió a 1 sola columna** (“guió americà”)
 

És com un guió teatral.
  - b) **Guió a 2 columnes** (“guió europeu”)
 

Compta amb dues columnes, la de l'esquerra que compta amb informació sobre l'acció argumental (video, imatge) i la de la dreta que mostra els diàlegs i el so (audio).

## 6. GUIÓ FINAL

- Suma del guió literari i totes les consideracions tècniques per a portar a terme la filmació/enregistrament del guió
- El realitzador és l'encarregat de la creació del guió tècnic.
- Trobem definits:
  - a) Tipus de plans
  - b) Nombre de càmeres
  - c) Punt de vista de les càmeres
  - d) Tipus d'il.luminació
  - e) Tipus de sons
  - f) Etc
- La forma d'escriptura depèn de cada realitzador (però ha de ser neta i correcta a nivell de sintaxis perquè d'aquesta manera tot l'equip en sortirà beneficiat).
- Les funcions bàsiques que un realitzador ha d'assenyalar en un guió final són:
  - a) Divisió o fragmentació del guió en plans, seqüències i blocs d'enregistrament
  - b) Numeració cronològica dels plans
  - c) Numeració i definició de les seqüències
  - d) Definició de la imatge de cada pla
  - e) Assignació dels diferents plans a cada càmera
  - f) Transicions entre plans
  - g) Indicació dels sons (música, efectes, etc)
  - h) Indicació d'efectes especials visuals
  - i) etc

## 7. STORYBOARD

- Visualització del guió t`cinc en forma semblat al còmic
- Cada dibuix (o vinyeta) correspon a un pla
- A sota de cada dibuix hi ha el número de pla i el tipus de pla que és
- En publicitat es compleixen les set etapes que he vist en aquest tema, ja que resulta de vital importància arribar a una visualització exacte del que es vol transmetre per no induir a la confusió.

Trobem, en d'altres programes, altres tipus de guions com són el cas del MINUTAT, una relació ordenada dels subespais d'un informatiu (gènere periodístic) o el cas de l'ESCALETA (molt utilitzada per a marcar els blocs en entrevistes, magazines, concursos,...).

---